

EL TEXTO Y SUS PROPIEDADES

1.- EL TEXTO. DEFINICIÓN

Se entiende por texto una unidad de carácter lingüístico intencionadamente emitida por un hablante en una situación comunicativa concreta y con una finalidad determinada. Están contruidos a partir de varios niveles de organización

- Posee una **estructura semántica**, pues consta de una serie organizada de ideas que el emisor pretende transmitir al receptor.
- Posee una estructura **sintáctica**: los enunciados que lo constituyen mantienen entre sí relaciones formales de distinto tipo.
- Posee una estructura **comunicativa o pragmática** en el sentido en que están implícitas las relaciones entre los elementos que intervienen en el acto de la comunicación.

2.- LAS PROPIEDADES DEL TEXTO

Pero no toda secuencia de elementos lingüísticos forma necesariamente un texto. Hay una serie de principios que es necesario tener en cuenta para que los discursos que emitimos permitan que la comunicación tenga éxito. Esos principios de construcción son también, por lo tanto, PROPIEDADES DE LOS TEXTOS: **ADECUACION, COHERENCIA y COHESION.**

La adecuación, característica de los textos bien contruidos desde el punto de vista comunicativo.

La coherencia es la propiedad inherente a todo texto (entendido como entidad con significado) que hace que pueda ser percibido como una unidad comunicativa y no como una sucesión de enunciados inconexos.

La cohesión es la manifestación lingüística de la coherencia: un texto está bien cohesionado si hay mecanismos lingüísticos que revelan la relación coherente de sus partes.

Estas propiedades tienen que ver, obviamente, con los tres niveles de estructuración del texto.

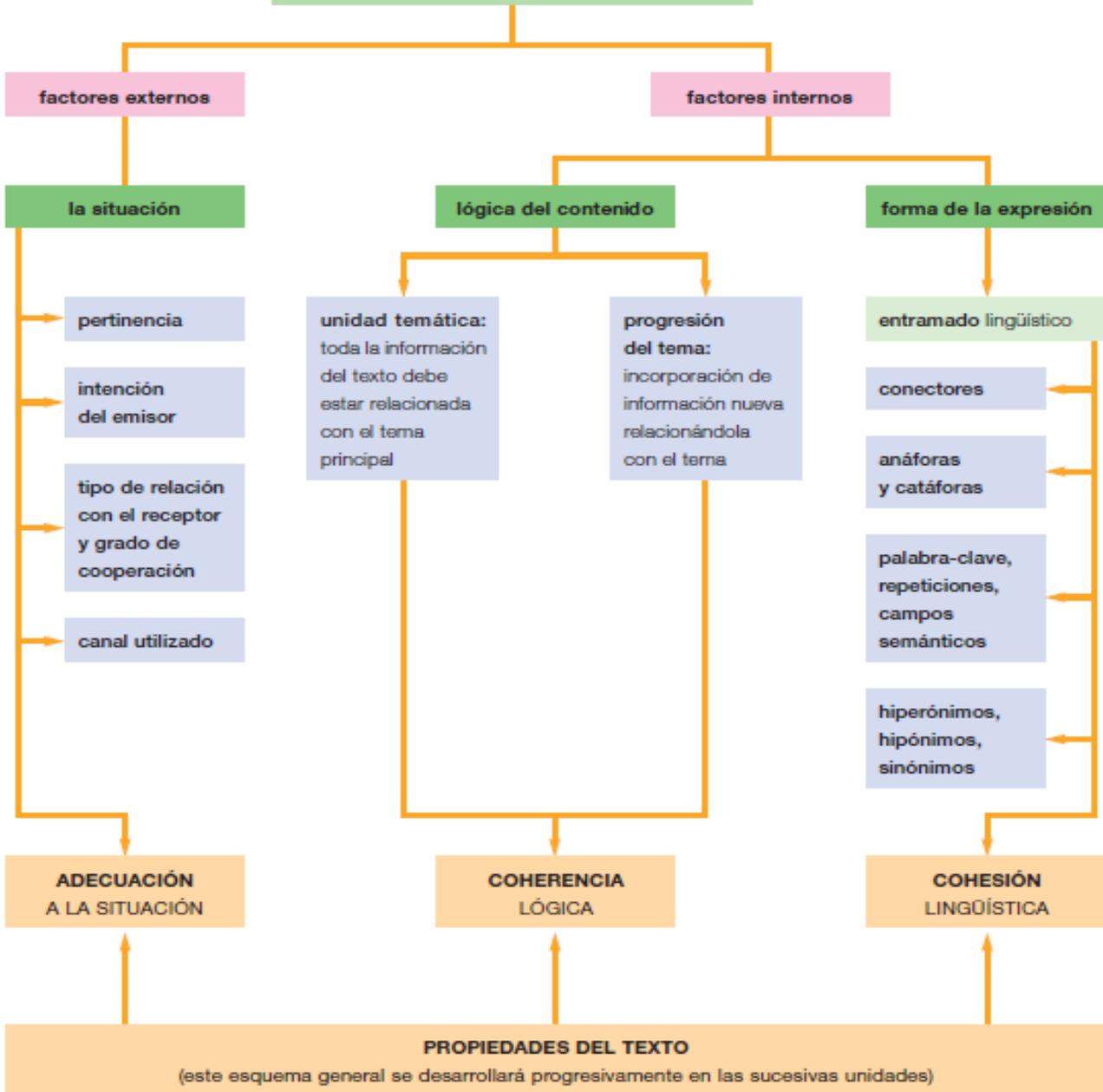
1. El texto y sus propiedades

¿Qué es un texto?

El texto es la máxima unidad de comunicación con sentido completo que un hablante puede elaborar.

El significado de un texto **no depende sólo del significado de los enunciados** que lo componen, sino que alcanza su verdadero sentido teniendo en cuenta varios factores:

La extensión de un texto es **variable** (desde una frase breve como «¡Magnífico!» a novelas tan extensas como *El Quijote* o *Guerra y paz*).



2.1.- El texto como estructura comunicativa: ADECUACIÓN

La adecuación es la característica de los textos que están bien contruidos desde el punto de vista comunicativo. Es el resultado de una serie de **elecciones** que el hablante o autor ha de llevar a cabo teniendo en cuenta las características concretas de los diferentes elementos que intervienen en esa comunicación: quién es el emisor y el receptor, cuál es su intención, qué relación hay entre ambos, cuál es el canal que se va a utilizar, qué aspectos de la situación condicionan la comunicación, etc. Es decir, la adecuación debe velar por el cumplimiento de las normas que afectan a los **elementos comunicativos** y a la **intención comunicativa**:

- a) **Adecuación al receptor**, a sus conocimientos, su edad, su nivel cultural, etc.
- b) **Adecuación al tema**: no divagar ni salirse del objeto del texto.
- c) **Adecuación a la situación comunicativa**: usando el registro lingüístico adecuado.

Para **analizar la adecuación de un texto debemos atender a la localización, los elementos de la comunicación** y finalmente deducir de ellos y de otra serie de rasgos lingüísticos la **intención comunicativa**.

Localización: Localizar un texto consiste en identificar al autor, el tipo de obra y su título: decir si se trata de un fragmento o de un texto completo y señalar de qué medio se ha extraído. Esta información generalmente la encontramos en la referencia que aparece al pie del texto.

Elementos de la comunicación: En un comentario de texto es fundamental identificar al autor y al receptor, pues ayudan a determinar el registro. Conviene diferenciar el receptor, que puede ser cualquiera que lea el texto, del destinatario, un lector ideal para el cual ha sido elaborado el texto. Si el texto contiene tecnicismos o está escrito en un registro culto, podemos deducir que va destinado a personas ya familiarizadas con el tema y no al público general. La referencia al pie del texto nos informa también de cuál es el canal.

Para determinar el uso que se hace de la lengua nos fijaremos en si el lenguaje es especializado, abundan los tecnicismos, es sencillo, etc. Este uso indica a qué destinatario va dirigido.

Intención comunicativa

Para reconocer la función del lenguaje dominante en un texto hay que atender a la intención comunicativa que se verá reflejada en rasgos lingüísticos característicos de cada función del lenguaje. Estos son algunos de los elementos analizables:

- **La persona gramatical** en que está escrito el texto, pues determina la forma en que el emisor se dirige al receptor. Las claves están en las formas verbales y los pronombres.
- El **tipo de léxico** empleado, si es valorativo u objetivo, pues diferencia una intención referencial de otra expresiva, conativa o poética.
- La **presencia de figuras literarias**, típicamente relacionados con la función poética, aunque frecuentes en otras funciones como la conativa pues llaman la atención del receptor.
- El empleo de enumeraciones y ejemplificaciones típicas de la **función referencial**.
- El **uso de formas de dirigirse directamente al receptor** como imperativos, vocativos, oraciones interrogativas y perífrasis verbales de obligación, pues pueden indicar una función apelativa.

2. El texto. La adecuación a la situación

¿Qué es la adecuación a la situación?

Se dice que un texto es **adecuado** cuando la información y la forma con que ésta se elabora se ajusta o viene exigida por la situación que el emisor y el receptor están viviendo.

Condiciones que debes tener en cuenta para planificar un texto adecuado a la situación.

	concepto		ejemplos
pertinencias de la información	Lo que se vaya a decir debe estar relacionado estrechamente con la situación , en caso contrario nos reprocharán que nuestra información no viene a cuento o que no es el momento de hablar de ese asunto.		Si en un debate sobre el sistema educativo, un invitado empieza a hablar sobre el cambio climático, probablemente, en esa situación, su intervención no sea pertinente .
intencionalidad del emisor	Informar de forma precisa y clara sobre un determinado asunto (texto informativo).		Una noticia periodística.
	Persuadir o convencer a alguien de algo (texto persuasivo).		Un mitin político . Un artículo de opinión en el que se argumenta la defensa de las especies en peligro de extinción.
	Dar instrucciones para que alguien realice una acción concreta (texto instructivo).		Una receta de cocina, normas que debemos seguir en caso de incendio, o un folleto de instrucciones para montar un mueble.
tipo de relación que se mantiene con el receptor	Confianza o trato entre iguales (jugadores de un equipo de fútbol, compañeros de clase...).	Se usa la fórmula del tuteo .	Una sobremesa en familia .
	Respeto debido a diferencias jerárquicas (jefe/empleada; médico/paciente...).	Se usan fórmulas de respeto, como el pronombre usted .	Una entrevista de trabajo .
grado de cooperación	Debemos tener en cuenta además el grado de cooperación que nos va a prestar el receptor. Un potencial cliente en una venta a domicilio no prestará la misma colaboración inicial al vendedor que un enfermo que visita a su médico. Por eso deberemos utilizar fórmulas que capten la atención y despierten el interés del receptor para que la comunicación tenga éxito.		Dos compañeros de oficina dialogan para encontrar una solución a un problema laboral que les afecta a ambos (es previsible un grado alto de cooperación).
			Un encuestador aborda a un ciudadano en una hora punta para que conteste a un cuestionario (es previsible un grado de cooperación menor).
canal que se va a utilizar	oral	Se utilizan las técnicas propias de la lengua hablada : expresividad corporal, uso de muletillas, interjecciones, rasgos dialectales...(registro coloquial)	Un joven cuenta entre amigos una anécdota humorística .
	escrito	Se emplean una mayor corrección gramatical y un léxico de registro culto .	Una carta dirigida al director de un periódico para protestar por un excesivo ruido urbano.

2.2.- El texto como estructura semántica: COHERENCIA

La coherencia es la conexión de las distintas partes en un todo; un texto es coherente si los elementos que lo componen se relacionan entre sí sin contradicción y contribuyen a crear un mensaje de significado superior que

engloba a todos. Por tanto, para que en el texto exista coherencia, este debe tener **unidad de sentido**, presentar una **estructura organizada** y cumplir una serie de **normas lógicas**.

La **unidad de sentido** de un texto consiste en la integración de todos los enunciados alrededor de una idea central; en torno a esta idea central se articulan las demás ideas. La idea principal contiene la esencia del mensaje; las ideas secundarias sirven de apoyo a la idea central para ampliarla, desarrollarla y justificarla.

La suma de la **idea principal** y de las **ideas secundarias** configura el **tema** del texto. La idea principal puede aparecer explícita en el texto en forma de oración. Esta oración puede encontrarse al principio, en el medio o al final del texto. Sin embargo, la idea central no se materializa siempre en una oración temática. En ese caso decimos que está implícita. Si todos los enunciados que forman parte de un texto expresaran la misma idea, no habría un desarrollo temático. Por tanto, un texto no consta únicamente de un tema, sino que también incluye una serie de informaciones nuevas acerca de ese tema. Las informaciones que se añaden progresivamente a la idea principal dotan al texto de dinamismo. Este proceso de desarrollo de los textos se denomina **progresión temática**.

La **progresión temática** de un texto puede realizarse de tres formas:

- Manteniendo un tema constante que se repite a lo largo del texto.
- Derivando a otras ideas, de forma que las nuevas ideas sean una parte del tema principal.
- Enlazando ideas que comparten un tema común.

La **coherencia y la estructura del texto**. Para que un texto transmita un mensaje completo con un sentido unitario, es imprescindible que tenga una organización correcta de los elementos que lo integran. La organización de un texto se articula desde: **La unidad formal** (la estructura o división externa del texto) y la **unidad de sentido** (por la cual todos los enunciados se refieren a una idea principal).

La unidad formal y la unidad de sentido están estrechamente relacionadas, de tal modo que el texto debe ser concebido atendiendo a ambos aspectos. De ahí que exista una **estructura externa o formal y una estructura interna**, que corresponde a los contenidos que se incluyen en cada una de las partes que configuran la estructura externa. La estructura externa del texto permite distinguir distintas partes a simple vista, y distinguir esas partes aclara las relaciones entre las diferentes ideas que se presentan.

La escritura se suele dividir en **párrafos** y estos componen bloques de mayor tamaño que reciben diferentes nombres según sea el tipo de libro. Un libro que trate de asuntos generales suele estar formado por diferentes **capítulos**, cada uno de los cuales trata un tema distinto, aunque relacionado con los demás. En los libros de texto encontramos que los capítulos se llaman **unidades**. En las obras literarias se emplea una terminología especial: las novelas se dividen generalmente en capítulos; en los poemas se pueden apreciar distintas **estrofas**; y en el teatro se realiza una división en **actos y en escenas**.

A su vez, las distintas variedades textuales suelen responder a **modelos de estructuras** que las caracterizan. Así, por ejemplo, una noticia se organiza habitualmente en titular, entradilla y cuerpo; una exposición, en introducción, desarrollo y conclusión; y una obra de teatro, en planteamiento, nudo y desenlace.

La organización más habitual de un texto es la **estructura lineal**, comenzar por la presentación del tema, continuar desarrollándolo aportando ejemplos, definiciones y datos y, por último, ofrecer una conclusión. Sin embargo, los contenidos se organizan según otras estructuras: **deductiva** (presenta la idea clave al principio), **inductiva** (parte de datos concretos para extraer una conclusión), **encuadrada** (comienza y finaliza con la idea principal), **causal** (describe un hecho y sus efectos), **paralelo**, etc.

2.3.- El texto como estructura sintáctica: la COHESIÓN

LA COHESIÓN es una propiedad de los textos que se manifiesta en la interrelación semántica y sintáctica de los enunciados que los constituyen. Los mecanismos que enlazan los enunciados del texto se denominan procedimientos de cohesión textual y pueden ser de tres tipos:

1.-Los mecanismos de recurrencia consisten en la utilización reiterada o repetición de un mismo elemento lingüístico. Entre ellos se encuentran:

- **Recurrencia léxica:** repetición de una misma palabra. En ocasiones no es la misma palabra la que se repite, sino alguna relacionada con ella: una palabra derivada o compuesta.
- **Recurrencia semántica:** aparecen reiteradamente términos que están relacionados por su significado: sinónimos, antónimos, hiperónimos, hipónimos, relaciones pragmáticas...
- **Recurrencia sintáctica** (paralelismo): la repetición de una misma construcción sintáctica en partes distintas del texto.

Amaos con devoción, pero no hagáis del amor una atadura. Haced del amor un mar móvil entre las orillas de vuestras almas. Llenaos uno al otro vuestras copas, pero no bebáis de una misma copa. Compartid vuestro pan, pero no comáis del mismo trozo. Cantad y bailad juntos y estad alegres, pero que cada uno de vosotros sea independiente. (Khalil Gibran, El Profeta)

- **Recurrencia fónica:** la repetición de determinados fonemas, como en la rima.

En el siguiente texto se han destacado los **mecanismos de recurrencia**.

<p><i>Repetición de palabras.</i></p> <p>Uso de palabras del campo léxico de la enfermedad.</p> <p><u>Eso</u> _____ estructuras sintácticas similares.</p>	<p>Hay mucho que aprender sobre el <i>VIH</i> y <i>el SIDA</i>. <i>El VIH</i> es el Virus de Inmunodeficiencia Humana, es como un microbio que entra al cuerpo y va destruyendo poco a poco los glóbulos blancos que son las defensas de nuestro organismo.</p> <p>Después de varios años, ese virus causa un síndrome o conjunto de enfermedades y problemas de salud, que conocemos como <i>SIDA</i>.</p> <p>El <i>SIDA</i> es la etapa final de infección por el <i>VIH</i>. <i>SIDA</i> significa Síndrome de Inmunodeficiencia adquirida. Hasta ahora <u>no hay ninguna vacuna ni cura, tampoco hay ninguna forma de sacarlo del cuerpo.</u></p>
---	---

2.-Los mecanismos de sustitución y elipsis se emplean para evitar la repetición de una palabra ya mencionada en el texto. Entre ellos se encuentran:

- Sustitución de una palabra por su **sinónimo** o por un **hiperónimo**.
- Uso de **proformas** (pronombres o proadverbios) y **deícticos** que permiten hacer referencia anafórica o catafórica a otras *palabras* o enunciados ya mencionados en el texto.

<p>Deícticos <i>temporales, espaciales</i> y <i>personales.</i></p>	<p>Todos los papás de <u>mis</u> amigos son superhéroes o villanos famosos, menos <u>mi</u> padre, que insiste en que <u>él</u> sólo vende seguros y que no <u>me</u> crea esas tonterías. Aunque no son tonterías porque <i>el otro día</i> Gómez <u>me</u> dijo que <u>su</u> papá era Tarzán y <u>me</u> enseñó <u>su</u> cuchillo. A mí <u>me</u> gustaría que <u>mi</u> padre fuese alguien, pero no hay ningún héroe que use corbata y chaqueta de cuadritos. Si <u>yo</u> fuera hijo de Conan o Spiderman, <u>entonces</u> nadie volvería a <u>pergarme</u> <u>en</u> el recreo. Por eso <u>me</u> puse a pensar quién podría ser <u>mi</u> padre.</p>
---	---

- La **elipsis** es un recurso que consiste en la supresión de los elementos lingüísticos que no aportan información nueva al texto, ya que se repite.

En el siguiente textos se han destacado los **mecanismos de sustitución**:

<p><i>Sustitución de una expresión por otra de significado parecido.</i></p> <p>Uso de preformas que hacen referencia a elementos mencionados.</p> <p>Elipsis de elementos fácilmente recuperables por el contexto.</p>	<p>Es creencia común que la simpatía y el atractivo social de algunas personas es innato. Sin embargo, está claro que es algo que se adquiere a través de experiencias que los van modelando hasta hacerlos expertos en <i>esta habilidades</i>. Raramente en nuestra vida vamos a poder escapar de los efectos de las relaciones sociales, ya sea en nuestro lugar de trabajo, de <u>estudios</u>, nuestros ratos de ocio o dentro de nuestra propia familia. Una interacción placentera en <u>cualquiera de estos ámbitos</u> nos hace sentirnos felices, desarrollando nuestras tareas con mayor eficacia...</p>
---	--

3.- Los marcadores y conectores textuales son elementos gramaticales que dirigen la interpretación del sentido de un texto. Son elementos lingüísticos invariables, que pertenecen a diferentes categorías gramaticales y que suelen aparecer separados del enunciado mediante una pausa (coma, punto...).

Hay varios **tipos de marcadores y conectores textuales**

• **Marcadores de modalidad:** son elementos lingüísticos que sirven para **expresar la actitud del hablante** ante el contenido de un enunciado y determinar el sentido del texto. Son:

- Los modos verbales: indicativo, subjuntivo e imperativo.
- Las modalidades oracionales: enunciativa, interrogativa...
- Las perífrasis verbales de carácter modal: tener que, deber de...
- Verbos con significado modal: saber, desear, querer, parecer, suponer...
- Algunos adjetivos valorativos, adverbios y locuciones adverbiales: seguro, fantástico,
- Ciertos sintagmas preposicionales: por suerte, en mi opinión...
- Los sufijos derivativos de carácter apreciativo: golpazo, chiquitín...
- Alteración del orden normal de los elementos oracionales.

• **Conectores textuales** o marcadores de relaciones textuales: establecen conexiones formales y de significado entre los enunciados para relacionar las distintas partes del texto. Son variados:

PARA EMPEZAR

Ante todo...
El propósito que nos mueve

PARA AÑADIR (marcar orden, insistir)

Primero, (-mente)
Lo siguiente
Y /De nuevo
Finalmente,
Al lado de
En la misma línea...
Abundando en la opinión
Por una parte... por otra
Como se ha señalado,
En otras palabras, En primer lugar, Además,
También
Otra vez,

Hay distintas opiniones

Hablaremos de... En primer lugar...

Para empezar diré...

El tema que voy a tratar...

Todo empezó cuando... Aquel día...

Érase una vez...

En... vivían...

Había una vez...

Al fin,

Más aún,

Igualmente...

Lo mismo dicen...

Junto a esto...

Repitiendo,

Como he dicho arriba,

En segundo lugar,

Del mismo modo,

Más aún,

Y lo que es más,

Por último

A su vez
De modo semejante
De hecho

MARCADORES DE TIEMPO

Antes,
Actualmente,
Simultáneamente
Más tarde,
Mientras tanto,
Tiempo después,
Pasando un tiempo... Al principio,
Pronto,
Entonces,

MARCADORES DE LUGAR

Aquí,/allí,
Más allá
En otros lugares
A la derecha Arriba/Abajo
Más lejos

PARA EJEMPLIFICAR

Por ejemplo
Para ilustrar
En concreto De hecho

PARA COMPARAR

Así,
De forma semejante,
Así como...así... Asimismo

CONTRASTE (Para contraponer, matizar o argum. en contra)

Pero,
Por contraste,
A pesar de eso,
Por el contrario,
En contra de lo anterior,
Hay que tener en cuenta, Sin embargo,

CONCESION (Para admitir algo)

Sin duda,
Naturalmente,
Admito que,
Aunque esto puede ser Seguramente,
Por supuesto que...

RESULTADO(Deducción, consec.)

Entonces,
Por lo tanto,
Por consiguiente,
Por ello es claro que Así
Consecuentemente,

CONCLUSION

Finalmente,
Por tanto,
Para resumir,
Brevemente Entonces,
Por consiguiente,

Igualmente
Insistiendo,
Una vez más

Posteriormente,
En esa época
En el pasado,
...
Anteriormente,
Ahora,
Después,
Finalmente
En poco tiempo
Hasta ahora.

En la cercanía,
Junto a
Detrás
Enfrente
En la parte posterior,
...

Entre otros...
...En efecto,
En particular

De igual forma
...
Igualmente
Del mismo modo

En contraposición,
Aún así, En oposición,
A pesar de lo dicho
... No obstante,
Más bien,
Por otra parte,
Al mismo tiempo
Aun con todo

Reconozco que...
...
Con seguridad,
Cierto que
Admitiendo...
...

De aquí que,
Por todo lo dicho
Así que
Como resultado,
En consecuencia,

En síntesis,
Para acabar,
Así,
En conclusión,
Para concluir,
Abreviando,

PARA TERMINAR

Para terminar...	En resumen...
Como conclusión...	Todo acabó...
En pocas palabras:	Esto nos viene a decir que...
Al final	

CLASIFICACIÓN DE LOS TEXTOS

I. SEGÚN EL CÓDIGO EMPLEADO		
1. VERBALES	Utilizan como código la lengua natural	
2. NO VERBALES	Utilizan otros sistemas de signos: gestuales, iconos, señales...	
II. SEGÚN LA INTENCIÓN DEL EMISOR		
Todos los textos tienen una finalidad comunicativa. Unos tienen como finalidad transmitir una información representativa, otros pretenden modificar la conducta del destinatario (función conativa), otros tienen una finalidad estética (función poética). Según la finalidad comunicativa , los textos pueden ser:		
1. INFORMATIVOS	FUNCIÓN preferentemente <u>REFERENCIAL</u> (memorias, informaciones, noticias...)	
2. EXPLICATIVOS	FUNCIÓN preferentemente <u>REFERENCIAL</u> (exposiciones didácticas, conferencias, manuales, reportajes...)	
3. PERSUASIVOS	FUNCIÓN preferentemente <u>CONATIVA</u> . Se pretende convencer y persuadir al receptor (artículos de opinión, debates, anuncios publicitarios, propaganda...)	
4. PRESCRIPTIVOS	FUNCIÓN preferentemente <u>CONATIVA</u> . Tratan de dirigir, ordenar, aconsejar, instruir o prescribir (instrucciones, normas, leyes...)	
5. ESTÉTICOS	FUNCIÓN preferentemente <u>POÉTICA</u> . Tratan de captar la atención del receptor a través de la belleza, el asombro, el ingenio o la sorpresa (textos literarios)	
III. SEGÚN LA VARIEDAD DE DISCURSO		
(Estructura que el emisor da al mensaje según su intención y perspectiva)		
1. EXPOSITIVO	<i>Explicación ordenada de una o varias ideas</i>	
2. ARGUMENTATIVO	Razonamiento que pretende convencer al R de una idea.	
3. DESCRIPTIVO	Información sobre observaciones de la realidad.	
4. NARRATIVO	Información como sucesión de hechos reales o ficticios.	
5. DIALOGADO	Información puesta en boca de varios personajes.	
IV. SEGÚN EL ÁMBITO TEMÁTICO		
1. TEXTOS DE TRANSMISIÓN CULTURAL	DE LAS CIENCIAS	TEXTOS CIENTÍFICOS
	DE LAS HUMANIDADES	TEXTOS TÉCNICOS
2. TEXTOS JURÍDICOS Y ADMINISTRATIVOS		TEXTOS HUMANÍSTICOS
3. TEXTOS PERIODÍSTICOS		
5. TEXTOS PUBLICITARIOS		
6. TEXTOS DE FICCIÓN LITERARIA		

Recapitulación

		Tema	Estructura	Caracterización	
Variedades Textuales	Orales	Conferencia	Científico o doctrinal	Expositiva	<ul style="list-style-type: none"> - Tema preestablecido - Profundidad en el tratamiento - Intencionalidad informativa o persuasiva.
		Debate	Controvertido, polémico	Dialogada	<ul style="list-style-type: none"> - Tema preestablecido - Finalidad persuasiva - Presencia de un moderador
		Teoría	Variable (cultural, de actualidad...)	Dialogada	<ul style="list-style-type: none"> - Tono distendido - Tema preestablecido - Presencia de un moderador
		Conversación	Variable (de la vida cotidiana...)	Dialogada	<ul style="list-style-type: none"> - Tono distendido - Espontaneidad - Finalidad puramente comunicativa
		Descripción	Técnica	La realidad: a) física o material (objeto, paisaje, animal, persona...) b) inmaterial o abstracta (sensaciones, estados de ánimo, sentimientos)	Rígida: naturaleza del objeto / partes / cualidades / funciones / aplicaciones / utilidad / tipología
	Literaria		Sucesos reales o imaginarios	Flexible y variable Cerrada: planteamiento / nudo / desenlace. Abierta: yuxtaposición de episodios. Otros <i>elementos estructurales</i> : <ul style="list-style-type: none"> - Personajes - Espacio y tiempo - Punto de vista: 3ª y 1ª persona - Diálogo: Estilo directo / indirecto / indirecto libre. 	<ul style="list-style-type: none"> - Inmovilidad - Subjetividad - Expresividad - Finalidad estética - Dinamismo - Verosimilitud - Temporalidad
	Escritos	Narración			

	Exposición	Divulgativa	Relacionado con el saber y la cultura	<p>En textos completos: presentación/ explicación/ conclusión</p> <p>En fragmentos: <i>deductiva</i> o analizante (de lo general a lo particular) e <i>inductiva</i> o sintetizante (de lo particular a lo general)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Impersonalidad - Claridad - Tendencia a la abstracción - Rigurosidad
		Especializada			
	Argumentación	Científica	Evidencias (demostraciones científicas)	<ul style="list-style-type: none"> - Deductiva o analizante (tesis+ cuerpo argumentativo) - Inductiva o sintetizante (cuerpo argumentativo + tesis) 	<ul style="list-style-type: none"> - Impersonalidad - Claridad - Abstracción - Rigurosidad
		Subjetiva	Opiniones	<ul style="list-style-type: none"> - Encuadrada (tesis + cuerpo argumentativo + tesis) 	

