

## EJERCICIOS Y COMENTARIOS DE TEXTOS EXPOSITIVOS

1. Determina el carácter —divulgativo o especializado— de los siguientes textos. Justifica la respuesta mediante el análisis y la explicación de sus características estructurales y lingüísticas.

Al contrario de lo que sucede con la guerra de Troya, la leyenda de Eneas no se puede demostrar históricamente. No obstante, podemos afirmar "que la leyenda entronca con una tradición muy extendida desde la Antigüedad: buscar un origen oriental a los pueblos itálicos. Así, los etruscos, ese pueblo enigmático y extraño asentado en la Italia central, introdujeron la cultura griega en la zona y, según teoría muy antigua, eran procedentes de Asia Menor. Hoy en día ésta es la hipótesis comúnmente aceptada porque es precisamente de esta región del Mediterráneo oriental de donde proceden los rasgos claramente orientalizantes de esta extraordinaria civilización. El caso de los orígenes de Roma podría interpretarse de una manera parecida. Aprovechando la existencia de un héroe y sus viajes, Roma se adueña de esa tradición, la moldea a su manera y se crea un origen oriental para justificar su poderío y su grandeza.

Espinosa Fernández: La cultura clásica

La t fricativa.- Dentointerdental fricativa sonora; ort. d, t. fon. . . Articulación: la punta de la lengua toca suavemente los bordes de los incisivos superiores, sin cerrar por completo la salida del aire; el movimiento de la lengua para tocar los dientes es ágil y rápido; el contacto, breve, y la fricación del aire, tenue y suave; el resto de la articulación, como en d tensión, muscular débil. Diferentes circunstancias hacen que la articulación de la t vacile entre la posición dentointerdental claramente fricativa y la posición dental más o menos oclusiva.

Navarro Tomás: Manual de pronunciación española.

**2. Realiza un esquema de la estructura de contenidos de los siguientes textos. ¿De qué tipo de estructura se trata en cada caso? ¿Qué mecanismos expositivos se utilizan?**

¿Se puede ver un agujero negro? Realmente no. Y es que esos extraños objetos se caracterizan, precisamente, por no dejar escapar nada de lo que hay dentro del horizonte que los define, ni la luz ni ninguna otra forma de materia o radiación. De ahí su nombre, y de ahí su invisibilidad.

Un agujero negro es un objeto tan denso que su propia atracción gravitatoria impide el escape. Tan fantásticamente denso, que se sitúa fuera de la intuición y de la experiencia humanas. Sólo si la masa entera de la Tierra, por ejemplo, estuviera concentrada en una esfera de apenas un centímetro de radio, sería un diminuto agujero negro.

Esa enorme concentración de materia produce enormes distorsiones en la estructura del espacio-tiempo, de modo que las propiedades de la región que ocupa son extrañas a nuestra experiencia cotidiana, desafían nuestra imaginación y nos hacen caer en paradojas y contradicciones. En todo caso, su estudio es complejo, requiere situarse en el marco de la relatividad general, que predice su existencia, e incluso de la mecánica cuántica, que podría modificar algunas de sus propiedades más características, como su completa negritud.

Su invisibilidad paradójica, puesto que no se debe a la tenuidad de la materia que lo compone, sino a su inmensa concentración, junto con su voracidad gravitatoria, que le permite tragar materia situada en sus proximidades y hacerla desaparecer literalmente de nuestra vista cuando traspasa su Horizonte, ha popularizado el nombre y la idea misma de estos hipotéticos objetos, convirtiéndolos en metáfora común.

Pero entonces, ¿cómo podemos verificar su existencia? Desde luego, no directamente, sino a través de los efectos sobre su entorno, que sí nos son asequibles, deduciendo las propiedades del objeto que los produce, aunque él mismo se nos escape. Así, su existencia será difícilmente establecida de modo definitivo; se irá manifestando por acumulación progresiva de evidencias independientes, incompatibles con cualquier otra explicación.

Hace años que vienen estudiándose ciertos sistemas binarios de dos estrellas, una de las cuales es invisible. A partir de las perturbaciones sobre el movimiento de la otra puede determinarse una masa, que en algunos casos es el doble o el triple de la del Sol, y su tamaño, de sólo algunos kilómetros de diámetro. Se trataría, en este caso, del estadio final de la vida de una estrella muy masiva, compañera de la que hoy es visible y que, tras completar su ciclo vital, colapsa produciendo una supernova y dejando en su centro un núcleo estelar inmensamente denso, un agujero negro.

Pero los científicos piensan que en el centro de muchas galaxias pueden haberse formado, por acumulación gravitatoria, agujeros negros muy masivos que absorben la abundante materia de su entorno. Hace unos días se anunciaba una observación realizada con el telescopio Hubble, felizmente reparado, del centro de una galaxia próxima (entiendan, por favor lo que significa próximo en un contexto galáctico). En dicha región, que ya había atraído la atención de los científicos por su tremenda actividad, puede verse un enorme torbellino de materia que gira rápidamente y parece ir precipitándose hacia su invisible centro. La configuración de lo observado requiere que en ese centro se encuentre un objeto compacto con una masa de algunos miles de millones de veces mayor que la del Sol. No podemos imaginar algo con esas propiedades que no sea un agujero negro. No es la primera ocasión en que Hubble nos trae la imagen de algo que podría ser un agujero negro, aunque sí la más concluyente. Así, a medida que éste mejore sus prestaciones y dirija su poderosa mirada hacia objetos similares, nuestra confianza en su existencia irá aumentando.

Cayetano López: « ¿Se puede ver un agujero negro? » El País, 10-6-94

## El Ártico nunca fue tan pequeño

El Ártico nunca había sido tan pequeño. El deshielo que se ha producido este verano no tiene precedentes desde que se tienen registros. Tanto se ha fundido esta temporada, que algunos expertos creen que en quince años no habrá ni un témpano de hielo en verano. El dato es alarmante porque las previsiones más pesimistas decían que eso no ocurriría hasta dentro de cinco décadas. ¿Qué está pasando en el Polo Norte?

El aumento estival de temperaturas provoca un proceso de fusión que hace disminuir la superficie ocupada por el casquete polar, pero este se recupera con la bajada de temperaturas que comienza en el mes de septiembre. Hasta ahí, esta temporada no ha sido diferente a las demás. Sin embargo, 2007 ha sido el año en que menor extensión helada ha quedado antes de comenzar a congelarse de nuevo. El anterior récord se produjo en 2005, pero este año se ha fundido un millón de kilómetros cuadrados más que entonces, el doble de la superficie total de España. (...)

La comunidad científica ha aceptado que el cambio climático es el principal responsable del excesivo deshielo que se ha producido este año, pero no ha sido el único. El Centro de Datos de Hielo y Nieve de Estados Unidos (NSIDC, por sus siglas en inglés) es uno de los centros de referencia en el estudio del Ártico. Según la investigadora del centro Julianne Stroeve, este año la capa de hielo en la primavera era muy fina, lo que ha provocado que las condiciones climáticas del verano, temperaturas altas y cielos despejados debidos a persistentes altas presiones, hayan causado una enorme fusión del casquete polar".

Además, el propio NSIDC dice que los patrones de viento han bombeado continuamente aire caliente sobre el Ártico. "Mi opinión personal es que los gases de efecto invernadero son los grandes responsables de las pérdidas de hielo que vemos cada año", continúa la científica.

El deshielo llama al deshielo. Es lo que los expertos conocen como "efecto dominó" provocado por el albedo, que es la capacidad de una superficie de reflejar o absorber la luz solar. El hielo refleja el 90% de la radiación, por lo que apenas absorbe calor. En cambio, cuando se funde, el agua absorbe cerca del 80%, lo que la calienta y acelera la velocidad de fusión. Así, cuanto más hielo se funda más se calentará el polo y más hielo se fundirá.

Los investigadores que han trabajado los últimos años sobre el terreno aseguran que lo que ha pasado este año encaja perfecta mente con las proyecciones de alargamiento del periodo de fusión que habían hecho para el futuro: cada vez el deshielo de la primavera llega antes y la congelación del otoño se produce más tarde. (...)

Los propios científicos dicen que las circunstancias de este año no significan que en 2008 no podamos tener un año frío. Pero, en todo caso, el futuro no es demasiado halagüeño. El océano Ártico se fundirá por completo durante el verano entre los años 2050 y 2100, según pronosticó el IPCC.

Miguel C. Corral, en Natura. 13 de octubre de 2007

### **Adecuación**

1. ¿En qué medio se publica este texto? Señala los elementos de la comunicación y la función del lenguaje que predomina en el texto.

### **Cohesión**

4. ¿De qué tipo de texto se trata? ¿Cuál es el tema del texto? Realiza un resumen.

6. Señala su estructura e indica qué ideas se desarrollan en cada parte.

7. ¿Qué caracteriza el léxico utilizado? Razona tu respuesta con ejemplos de este fragmento.

9. Señala algún conector discursivo, clasifícalo y explica su utilidad. ¿Qué otros elementos de cohesión puedes localizar en el texto?

## Unos juegos para hermanar

Los juegos olímpicos, que tenían lugar cada cuatro años en Olimpia, eran los más importantes, hasta el punto de que la fecha de celebración de los primeros fue utilizada como base de cómputo cronológico. Así, por ejemplo, algún escritor antiguo refiere que determinado acontecimiento tuvo lugar en el año segundo de la vigésima olimpiada. (...)

Y no eran sólo concursos deportivos, incluían también certámenes musicales y poéticos. Aunque prevalecieron los deportes, eran algo más, un auténtico festival donde concurrían gentes de todo tipo, donde los escritores y pensadores daban publicidad a sus últimas producciones, donde se presentaban novedades de toda clase y donde se instalaban tenderetes, puestos de venta y atracciones. E...]

Los juegos eran anunciados por todo el orbe griego diez meses antes de su celebración por unos heraldos que proclamaban la tregua sagrada; las guerras y las hostilidades habían de suspenderse durante el mes en que se celebraban.

Parece que duraban siete días. El primero se dedicaba a los actos de inauguración y el último a los de clausura. Estas eran básicamente el estadio o carrera de doscientos metros, cuyo vencedor daba nombre a la olimpiada; el diablitos o carrera de cuatrocientos metros; el dolichos o carrera entre tres y cinco kilómetros; el pentatlón o prueba compuesta de salto de longitud, lanzamiento de disco y jabalina, carrera y lucha cuerpo a cuerpo; la pygmé o rudo boxeo en que los púgiles se protegían los puños con tiras de cuero; el pancracio o lucha libre y, finalmente, las carreras de cuádrigas. Estas últimas eran patrimonio exclusivo (por el precio de caballos y carros) de los nobles, quienes también solían participar en el pentatlón, pero que huían de las otras pruebas en que cada vez se tendía más a la profesionalización de los participantes. (...]

El último día se procedía a la proclamación de los vencedores, a los que como único premio se daba una corona de olivo.

Sin embargo, los vencedores eran cantados por los poetas (el gran Píndaro dedicó a algunos de ellos sus epinicios o cantos victoriosos), se les erigían estatuas y, de vuelta a sus ciudades, se les atribuían reconocimientos que, a veces, significaban resolver les la vida (como en Atenas, donde amén de recibir quinientos dracmas en efectivo, eran mantenidos de por vida por el Estado). En Esparta, como honor especial, tenían derecho a luchar junto con el rey en primera fila en las batallas; en otras ciudades aparecía su efigie en las monedas. (...]

El prestigio de los juegos fue tal, que continuaron celebrándose hasta el año 393 de nuestra era.

Las excavaciones arqueológicas se iniciaron hace más de un siglo, y hoy sus ruinas constituyen uno de los mayores atractivos de una visita a Grecia.

Arturo Pérez. La civilización griega.

**Adecuación:** Identifica la intención comunicativa y la función del lenguaje que predomina.

**Coherencia:** ¿Cuál es el tema del texto? Realiza un resumen.

3. Señala su estructura e indica qué desarrolla cada parte.

**Cohesión:** Localiza los recursos que aportan cohesión al texto.<sup>5</sup> Analiza los tiempos verbales y las estructuras sintácticas en relación con la tipología de texto. Señala algún marcador discursivo, clasifícalo y explica su utilidad.

¿Crees que ha evolucionado la concepción de los juegos olímpicos desde la antigüedad clásica hasta la actualidad? Justifica tu respuesta.

En el siglo XX los materiales sintéticos empezaron a imitar la lana, la seda, el lino, el cuero, la piel, el oro y las piedras preciosas cada vez con mayor éxito. Al mismo tiempo, los procesos de fabricación fueron ganando en eficacia, de tal manera que un estilo nuevo que estuviese de moda se podía copiar en unos pocos meses y venderse por una parte de su precio original. Entretanto, la capacidad económica para consumir ostentosamente se ha extendido a millones de personas que eran ignorantes de las sutilezas del vestir, e incapaces de distinguir la lana del orlón o a Schiaparelli de Sear. En consecuencia, hubo una crisis mundial del Consumo Ostentoso. Durante un tiempo pareció que a la mayoría nos iba a resultar imposible distinguir a los muy ricos de los moderadamente ricos o de los simplemente acomodados mirando lo que llevaban puesto.

Esta horrible posibilidad quedó desterrada con una audaz e ingeniosa maniobra. Se observó que no hacía falta que una prenda de alto status se pudiese reconocer por su mejor calidad o que fuese más difícil de producir que otras prendas: bastaba con que fuese evidentemente más cara. Lo que se necesitaba era algo que incorporase al diseño el precio de cada prenda. Esto fue muy fácil de conseguir: trasladando el nombre del fabricante desde el modesto retiro en que había estado hasta entonces en el interior de la prenda hasta un lugar de relevancia en su exterior: Zapatos, camisas, vestidos, pantalones y bufandas corrientes se marcaron de forma clara e indeleble con los nombres o monogramas o logotipos de sus fabricantes. Se dio entonces exhaustiva publicidad a los nombres o las marcas —utilizando una especie de técnica de bombardeo de saturación— para que se convirtiesen en palabras familiares y sirviesen de guía rápida para conocer el precio de la ropa que adornaban. Estos precios eran muy altos, y no porque la ropa estuviese fabricada con tejidos de superior calidad, sino por que los presupuestos publicitarios eran enormes.

Cuando este sistema se ensayó por primera vez, ciertos críticos se burlaron, afirmando que nadie en su sano juicio iba a pagar sesenta dólares por unos pantalones con la etiqueta de Gloria Vanderbilt cuando otros más o menos idénticos con la etiqueta de Montgomery Ward se podían comprar por doce. Otros sostenían que los consumidores que quisiesen llevar un monograma en sus camisas y pantalones querrían que fuese su propio monograma y no el de algún industrial al que no conocían de nada.

M. Lurie: El lenguaje de la moda

## UESTIONES

1. Comentario: Tema, Estructura y justificación de la misma. Características lingüísticas y estilísticas del texto. Tipo de texto y justificación
- 2.- Análisis sintáctico: *Cuando este sistema se ensayó por primera vez, ciertos críticos se burlaron, afirmando que nadie en su sano juicio iba a pagar sesenta dólares.*
- 3.- Segmenta las palabras: **Acomodadas y consumidores**
- 4.- Definición de las palabras: **indeleble, sutilezas y exhaustiva.**
- 5.- Opinión argumentada sobre el tema del texto.